

Le Conseil fédéral n'est pas assez ambitieux pour le futur

Berne, le 17 juin 2016

Communiqué de presse

Le Conseil fédéral n'est pas assez ambitieux pour le futur

Un regard sur l'avenir du service public médiatique est nécessaire

Le PLR. Les Libéraux-Radicaux déplore le manque d'ambition du Conseil fédéral concernant le futur du service public dans le domaine des médias. La demande de la Commission des transports et des télécommunications du Conseil des États aurait permis de démontrer clairement, quelle stratégie le Conseil fédéral poursuit dans ce domaine. Se cantonner au modèle actuel ne fera pas évoluer le paysage médiatique suisse, mais au contraire, génèrera des problèmes considérables.

Le Conseil fédéral considère que le modèle actuel – éprouvé jusqu'à présent – est également adapté pour le futur. Cela est peut-être le cas aujourd'hui, mais ne doit pas forcément l'être à l'avenir. Les évolutions dans le domaine médiatique vont à vitesse grand V. C'est la raison pour laquelle il faut prévoir dès à présent les différents scénarios possibles concernant l'évolution des services proposés et nécessaires à l'avenir. Avec le modèle actuel, ce sont surtout les prestataires médiatiques privés, qui apportent une contribution centrale au service public, qui se retrouveront confrontés à d'importants défis. Les mesures concrètes qui permettront d'améliorer la situation des prestataires privés ne sont pas totalement claires.

Ne pas discriminer les prestataires privés

Pour le PLR, il est indispensable que la présence du service public dans le domaine des médias soit suffisante dans toutes les régions linguistiques. Il est tout aussi important que les prestataires privés, et pas seulement le service public, puissent tout autant contribuer à cette offre. Pour cela, des conditions-cadre claires, fiables et efficaces à long terme sont nécessaires pour les prestataires privés. Cela signifie également que la publicité sur les sites internet de la SSR doit rester restreinte, afin que les prestataires privés n'aient pas à faire face à une concurrence supplémentaire financée par la redevance. C'est pourquoi la déclaration, précisant que les limitations dans le domaine de la publicité ne doivent être introduites que temporairement, est déconcertante. Le PLR examinera le rapport de manière approfondie et proposera des solutions concrètes lors de la consultation parlementaire, afin de maintenir la diversité médiatique en Suisse.

Liberté, Cohésion et Innovation – **par amour de la Suisse.**

Contacts

- › Frédéric Borloz, conseiller national, 079 204 43 30
 - › Hugues Hiltzold, conseiller national, 079 656 30 10
 - › Georg Därendinger, chef de la communication, 079 590 98 77
 - › Arnaud Bonvin, porte-parole romand, 079 277 71 23
-

Le PLR est le garant du modèle à succès suisse depuis 1848. Grâce à nos compétences économiques, nous assurons à la Suisse des conditions-cadre optimales, afin de préserver les emplois et d'en créer davantage. Nous nous engageons également pour les accords bilatéraux, mais refusons toute adhésion à l'Union européenne

Le Conseil fédéral n'est pas assez ambitieux pour le futur

PLR, Les Libéraux-Radicaux, Secrétariat général, Neuengasse 20, Case postale 6136, CH-3001 Berne

T +41 (0)31 320 35 35, F +41 (0)31 320 35 00, www.plr.ch