

Le PLR.Les Libéraux-Radicaux lance sa campagne pour les élections fédérales

Zoug, le 13 septembre 2014

Communiqué de presse

Le PLR.Les Libéraux-Radicaux lance sa campagne pour les élections fédérales

La liberté, la cohésion et l'innovation – par amour de la Suisse

Le PLR.Les Libéraux-Radicaux a lancé officiellement sa campagne pour les élections fédérales avec la « Journée du PLR ». Plus de 1'000 membres et sympathisants se sont rassemblés à Zoug. La liberté, la cohésion et l'innovation ont été les trois valeurs centrales qui ont guidé cette journée. Elles représentent le fondement de [la stratégie pour le futur de la Suisse](#) et les lignes directrices de la campagne du parti. Philipp Müller, président du parti, Didier Burkhalter, président de la Confédération et Johann Schneider-Ammann, conseiller fédéral ont allumé ensemble le feu libéral.

Philipp Müller a donné le ton « c'est avec les valeurs de liberté, de cohésion et d'innovation que le PLR.Les Libéraux-Radicaux souhaite maintenir la Suisse au sommet de la hiérarchie mondiale. Nous voulons faire avancer la Suisse, sans nous isoler tout en étant ouvert à de nouveaux développements et innovations. Telle est notre stratégie du futur pour la Suisse ».

En évoquant les élections 2015, il a confié aux membres et sympathisants présents : « le PLR est prêt pour la campagne électorale! Prêt pour défendre les valeurs libérales! Travaillons tous ensemble pour mener la stratégie du futur vers le succès ! »

La liberté signifie s'engager pour les générations futures

Guidé par le feu libéral, le PLR veut gagner les élections 2015. La liberté, la cohésion et l'innovation sont les valeurs centrales de la campagne pour les élections fédérales du PLR. Pour le parti, la liberté doit permettre à chaque citoyen d'organiser sa vie avec un minimum de contraintes. Toutefois, la liberté n'est pas sans limite et nécessite une certaine responsabilité. Le PLR défend la liberté et prend ses responsabilités.

« L'Etat est fait pour l'individu et non pas l'individu pour l'Etat. Un gouvernement du peuple, par le peuple, pour le peuple est au service de la liberté individuelle, et non l'inverse » voilà comment a illustré la liberté, le président de la Confédération Didier Burkhalter. Il a ajouté « La paix et la liberté ont tant de valeur qu'elles n'ont pas de prix, aujourd'hui comme demain, et comme en 1848. Chaque jour de notre vie, nous devons lutter pour les préserver et nous devons faire preuve de responsabilité, tout spécialement pour les générations futures ! ».

La cohésion implique l'engagement volontaire et sans contrainte étatique

La cohésion est la colonne vertébrale du modèle à succès de la Suisse. C'est le ciment social qui relie les différentes cultures, langues et religions. Pour le PLR il est clair que le système de milice symbolise l'engagement de chacun au sein de sa famille, de son voisinage, d'associations ou de la politique locale. Il maintient la cohésion nationale. Le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann a souligné le rôle central de la cohésion : « plus les défis pour notre pays sont grands, plus nous avons besoin de cohésion. Mais dans un sens libéral-radical, à savoir l'engagement volontaire et sans contrainte étatique ! La cohésion est une valeur libérale-radical depuis toujours ».

Le chef du DEFR a décrit les forces de la cohésion en Suisse : le système de milice qui a fait ses preuves, un partenariat social qui fonctionne, la formation duale et l'économie. « Vous êtes, nous sommes, tous l'économie » a déclaré le ministre de l'économie. « Nous avons besoin de cohésion et pas de désunion. Comblons le fossé ! »

Le PLR. Les Libéraux-Radicaux lance sa campagne pour les élections fédérales

L'innovation est la clé de la prospérité de demain

Le thème de l'innovation a été confié à Oriane Engel, présidente des jeunes libéraux-radicaux vaudois. Elle a expliqué que l'innovation est la clé de la prospérité de demain. Les nouvelles technologies doivent être préférées aux interdictions. Elles offrent de nombreuses solutions dans de divers domaines tels que la santé, l'énergie et les transports. Le PLR s'engage pour l'innovation afin de garantir la prospérité de demain.

Lors de cette partie officielle, les membres et sympathisants présents ont adopté la stratégie pour le futur du PLR, qui se base sur trois valeurs fondamentales: la liberté, la cohésion et l'innovation. Le feu libéral va guider le PLR dans sa campagne afin de maintenir la Suisse au sommet de la hiérarchie mondiale. La liberté, la cohésion et l'innovation - **par amour de la Suisse.**

Plus d'infos:

[Salutation de Philipp Müller](#)

[Discours de Philipp Müller](#)

[Galérie de la Journée du PLR](#)

Contacts:

- Philipp Müller, président, 079 330 20 79
- Isabelle Moret, vice-présidente, 079 332 08 23
- Christian Wasserfallen, vice-président, 078 648 39 71
- Vincenzo Pedrazzini, directeur de la campagne 2015, 079 400 20 25
- Samuel Lanz, secrétaire général, 079 766 38 86
- Pia Guggenbühl, cheffe de la communication, 079 566 60 10
- Aurélie Haenni, porte-parole Romandie, 079 315 78 48