

PLR

Les Libéraux-Radicaux

Styleguide

Charte graphique

Le présent document esquisse les lignes directrices pour la communication du PLR. Les Libéraux-Radicaux. Elles doivent contribuer à une identité homogène tout en offrant une certaine flexibilité dans la mise en œuvre. Cela permet de garantir une ligne cohérente et reconnaissable dans toute la Suisse. Le parti doit être positionné et perçu comme une « marque » globale. Outre le graphisme, le narratif « Rendons la Suisse forte » est l'élément fédérateur des campagnes du PLR. Celui-ci peut, si nécessaire, être régionalisé (ex. Rendons Vaudoeuvres forte !). Ce guide doit donc aider à communiquer de manière uniforme, simple, convaincante et claire.

Le PLR veille à nommer, dans la mesure du possible, le genre féminin et le genre masculin. Cela signifie que nous écrivons « élues et élus » plutôt que « élus ». Pour un tweet, ou un autre canal avec un nombre limité de caractères, nous pouvons utiliser les parenthèses, par exemple « élu(e)s ». L'utilisation d'étoiles ou d'autres caractères spéciaux n'est pas prévue. Nos textes doivent être lisibles et compréhensibles.

Ce document constitue la base pour une identité réussie et cohérente du PLR dans toute la Suisse.


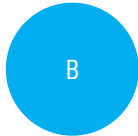
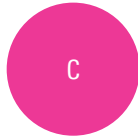

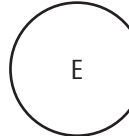
Les modèles InDesign pour différents formats peuvent être téléchargés sur le site suivant : www.plr.ch/graphiques. L'utilisation des modèles et des polices s'y trouvant est gratuite pour les sections et les candidats.



Des exemples de l'utilisation des couleurs du PLR se trouvent ci-dessous.

Le logo est généralement représenté dans toutes les langues dans deux couleurs. Les éléments graphiques du slogan sont toujours représentés dans les deux couleurs des exemples ci-dessous.

Le noir est utilisé pour les textes qui n'appartiennent pas à la catégorie titres, sous-titres, slogan ou messages principaux.

 A	 B	 C	 D	 E
Bleu foncé	Bleu clair	Magenta	Noir	Blanc
CMYK 96, 69, 0, 0	CMYK 100, 0, 0, 0	CMYK 0, 90, 0, 0	CMYK 0, 0, 0, 100	CMYK 0, 0, 0, 0
RVB 7, 78, 161	RVB 0, 160, 226	RVB 232, 48, 138	RVB 0, 0, 0	RVB 255, 255, 255
PANTONE 2728 C / U	PANTONE PROCESS CYAN C / U	PANTONE PROCESS MAGENTA C / U	PANTONE BLACK 6 C / U	
HEX #074EA1	HEX #00A0E2	HEX #E8308A	HEX #000000	HEX #FFFFFF
RAL 5002	RAL 5015	RAL 4010	RAL 9005	RAL 9016

PLR

Les Libéraux-Radicaux

Rendons

la Suisse forte !

Pour une classe moyenne forte.

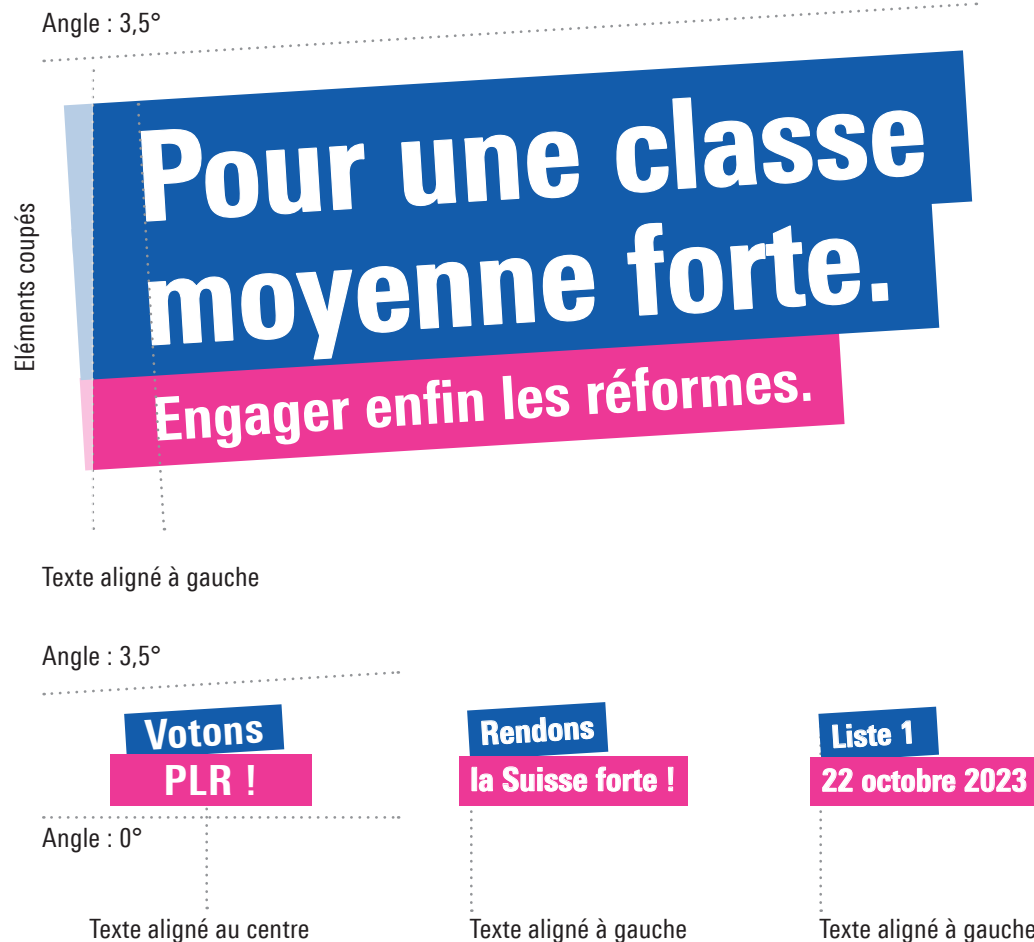
Engager enfin les réformes.

Éléments graphiques

Les éléments graphiques dans lesquels les messages principaux se trouvent doivent toujours être placés avec le même angle.

La typographie dans l'encadré principal (bleu foncé) ainsi que celle dans l'encadré du dessous (magenta) sont toujours alignées à gauche. Si une troisième ligne apparaît dans les champs de texte, sa taille est adaptée en conséquence.

Il est important de veiller à ce que la ligne ne soit pas trop longue, afin de ne pas cacher l'arrière-plan.



Logos / Zone protégée

Taille

Le logo peut être agrandi sans restriction. Il convient toutefois d'être prudent lors de sa réduction afin de garantir la lisibilité. La largeur du logo ne doit ainsi pas être inférieure à 2 cm.

Zone protégée

La zone protégée autour du logo correspond à la hauteur de la mention « PLR ».

Emplacement

Le logo doit toujours être placé en haut à gauche de la première page. Ceci est valable pour tous les types de visuels. Si un visuel est publié sur les médias sociaux à partir du compte officiel du parti, il est possible de renoncer au logo.

Version linguistique

Le logo doit être utilisé dans la version linguistique correspondante (allemand, français, italien, romanche).

Longueur de la ligne bleue

La longueur de la ligne bleue dépend de la longueur de la mention « Les Libéraux-Radicaux ». La ligne dépasse des deux côtés de la mention susmentionnée d'une longueur égale à la hauteur de la ligne.

Variantes du logo

D'autres variantes officielles du logo (négatif, noir, blanc) sont disponibles et doivent être utilisées en fonction du fond.



FDP
Die Liberalen

PLR
Les Libéraux-Radicaux

PLR
I Liberali Radicali

PLD
Ils Liberals



Utilisations non autorisées

Les exemples ci-contre montrent des déformations du logo ainsi que des utilisations qui ne sont pas autorisées.

La distance minimale par rapport au logo doit toujours être respectée. Aucun élément ne peut ainsi être placé à l'intérieur du logo afin d'éviter de donner l'impression qu'ils font partie du logo.

- 1 Le logo dans sa version positive ne doit pas être placé sur un fond sombre.
- 2 Le logo dans sa version négative ne doit pas être placé sur un fond clair.
- 3 Le logo ne doit pas être incliné.
- 4 Le logo ne doit pas être déformé.
- 5 Les couleurs ne doivent pas être modifiées.
- 6 Le logo ne doit pas être reproduit en lignes de contour.
- 7 La barre ne doit pas être recolorée.
- 8 Le logo ne doit pas être placé sur des images chargées et contrastées.
- 9 Aucune ombre ne doit être ajoutée au logo.



1



2



3



4



5



6



7



8



9

Applications graphiques

La police du PLR est Linotype Univers. Vous pouvez utiliser 3 variantes de cette police, soit 720 Heavy Condensed, 620 Bold Condensed, 420 Condensed.

La taille de la police peut varier en fonction de l'utilisation. La taille minimale dans le texte courant est de 9 points avec une interligne de 12 points.

Microsoft Office

Pour les applications Office, nous conseillons d'utiliser la police Arial car tous les appareils ne disposent pas nécessairement de la police Linotype Univers. Cela évite ainsi que le texte ne s'affiche pas correctement sur ces appareils.

Linotype Univers 720 Heavy Condensed

äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKL
NÖPQRSTUVWXYZ1234567890«?»'!"|"(%)[#]
{@}/&\<-+÷x=±>®©\$€£¥¢:;,.*°~

Linotype Univers 620 Bold Condensed

äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKLNÖ
PQRSTUVWXYZ1234567890«?»'!"|"(%)[#]{@}/&\<
-+÷x=±>®©\$€£¥¢:;,.*°~

Linotype Univers 420 Condensed

äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKLNÖ
PQRSTUVWXYZ1234567890«?»'!"|"(%)[#]{@}/&\<
-+÷x=±>®©\$€£¥¢:;,.*°~

Positionnement des éléments

Il est important que tous les éléments d'un visuel respectent le positionnement prescrit ici.

Dans l'idéal, les photographies des candidates et candidats sont prises à l'extérieur. L'arrière-plan est flouté afin que toute l'attention soit attirée sur la personne au premier plan. Afin de créer malgré tout une profondeur de champ, la personne ne doit pas être photographiée devant un arrière-plan uni. Il vaut mieux réaliser un portrait dans un environnement urbain, combiné avec de la végétation.

La zone protégée autour du logo doit être respectée au minimum selon les indications. Pour des raisons optiques, la distance par rapport au bord supérieur doit être un peu plus grande.

Le logo du PLR et l'URL (www.) doivent être utilisés en couleur, en blanc (négatif) ou en noir, en fonction du fond.

